

AVALIAÇÃO E COMUNICAÇÃO AOS FORNECEDORES

No âmbito do Sistema de Gestão da **HumanIT**, a melhoria contínua constitui um princípio fundamental. Uma das formas de contribuir para essa melhoria consiste na manutenção de relações adequadas com os nossos fornecedores e na monitorização do seu desempenho.

Neste sentido, a HumanIT procede à avaliação dos seus fornecedores, tendo em consideração a conformidade dos produtos e/ou serviços fornecidos, o cumprimento dos prazos acordados, a quantidade e o estado dos produtos, quando aplicável, bem como os preços, condições e relações comerciais.

A avaliação permite à HumanIT acompanhar o desempenho dos seus fornecedores, identificar eventuais desvios ou necessidades de melhoria e apoiar a tomada de decisão relativamente à continuidade da relação comercial.

A HumanIT efetua a avaliação dos fornecimentos e/ou prestações de serviços de acordo com os seguintes critérios:

Cumprimento com o produto/ serviço especificado	Pontuação
Os requisitos especificados na encomenda, incluindo documentação de acompanhamento e/ou assistência, foram satisfeitos sem qualquer tipo de intervenção por parte da HumanIT	BOM
Os requisitos especificados na encomenda foram satisfeitos tendo havido pressão por parte da HumanIT para sua obtenção.	MÉDIO
Mais do que um requisito especificado na encomenda não foi satisfeito.	MAU

Quantidade (só para fornecedores de produtos)	Pontuação
A quantidade entregue/fornecida corresponde à requisitada.	BOM
A quantidade entregue/fornecida não corresponde à requisitada mas avisa antecipadamente da quantidade em falta para nova entrega	MÉDIO
A quantidade entregue/fornecida não corresponde à solicitada. O fornecedor não avisa a quantidade em falta com antecedência.	MAU

Estado do Produto (só para fornecedores de produtos)	Pontuação
Produto perfeitamente acondicionado e sem danos visíveis	BOM
Produto sem danos visíveis e estado de acondicionamento razoável	MÉDIO
Produto mal acondicionado e com danos visíveis	MAU

Preço e condições /relações comerciais	Pontuação
Melhores preços e melhores condições / relações comerciais	BOM
Preços equivalentes ao da concorrência e condições/relações comerciais satisfatórias.	MÉDIO
Preços acima da média e condições / relações comerciais não vantajosas.	MAU

COMUNICAÇÃO AO FORNECEDOR SOBRE A AVALIAÇÃO

Sem prejuízo da comunicação contínua relativa a eventuais incidentes que ocorram no fornecimento, a classificação dos fornecedores é realizada, de acordo com a tabela que se segue, sendo comunicada caso apresente a classificação **Média** (classificação anual entre 50% a 70%). Sempre que for comunicado com a sua avaliação anual, solicitamos que efetue ações de melhoria adequadas.

Critérios de avaliação	Fornecedores de Produtos	Fornecedores de Serviços
A – Cumprimento com o produto/serviço especificado	30%	30%
B – Cumprimento de prazos	30%	25%
C – Quantidade	15%	—
D – Estado do Produto	15%	—
E – Preço e condições/relações comerciais	10%	45%
Método de Cálculo	Fornecedores de Produtos $A \times 0,30 + B \times 0,30 + C \times 0,15 + D \times 0,15 + E \times 0,10$	Fornecedores de Serviços $A \times 0,30 + B \times 0,25 + E \times 0,45$
TOTAL	100%	100%

CLASSIFICAÇÃO ANUAL DO FORNECEDOR

Resultado	Classificação	Situação
Superior a 70%	BOM	Apto
Entre 50% e 70%, inclusive	MÉDIO	Apto com restrições
Inferior a 50%	MAU	Excluído , exceto quando não existam alternativas adequadas no mercado ou quando a sua manutenção seja justificada pela estratégia ou necessidades da HumanIT